

Presentación de la A. D. Marathon

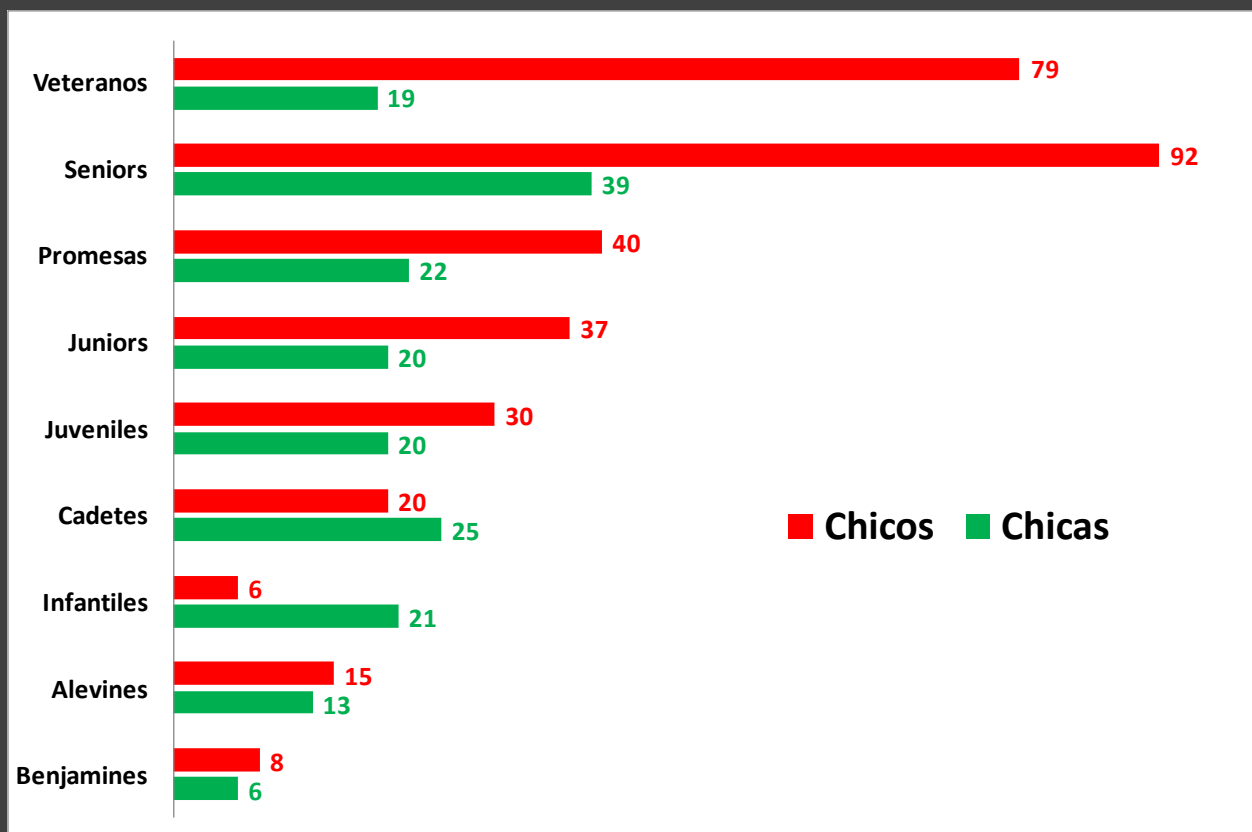
Presenta :
Agustín Fernández
Responsable de Planificación de Eventos

- Información general sobre la A. D. Marathon.
- Fuentes de ingresos privados.
- Fuentes de ingresos públicos.
- Fuentes de ingresos por actividades propias.
- Productos y servicios.
- Resumen y conclusiones.

Información general sobre la AD Marathon

- Entidad deportiva sin ánimo de lucro fundada en 1959.
- Utiliza diversas pistas municipales y la del INEF .
- Equipo masculino y femenino en División de Honor de la Liga RFEA.
- 520 atletas federados actualmente y 200 socios.
- Dirige escuelas de atletismo para menores y discapacitados.
- Local social alquilado y 6 empleados fijos.
- Organizador / operador de competiciones populares y federadas.
- Dispone de medios logísticos, informáticos y de transporte .
- Cuenta con equipo de voluntarios y colaboradores permanentes .
- Colabora con la Fundación Cultural y Deportiva Marathon y otras.

Licencias temporada 2011-2012



Fuentes de ingresos privados

- Carreras “propias” (Medio Maratón, etc) de la A. D. Marathon.
- Eventos complementarios al Medio Maratón. Feria del Corredor.
- Aportaciones de empresas en dinero , productos o equipamiento.
- Servicios prestados a organizadores de carreras .
- Donaciones de personas físicas y socios.
- Cuotas de socios y atletas. Lotería.
- Servicios vía Internet para organizadores de carreras y atletas populares.
- Alquiler de elementos logísticos a organizadores de carreras.

Patrocinadores y colaboradores

□ Patrocinador principal



□ Patrocinador nivel 1



□ Colaboradores nivel 1



□ Colaboradores nivel 2





Fuentes de ingresos públicos



- Subvenciones anuales del Ayuntamiento y Comunidad de Madrid por resultados de la actuación de los equipos federados en ligas RFEA.
- Organización regular de carreras populares y para escolares en Madrid y otros municipios de su Comunidad.
- Organización no regular de jornadas para difundir la práctica del deporte.
- Subvenciones extraordinarias del Ayuntamiento de Madrid para competiciones federadas de especial relieve.
- Subvención de la RFEA por participación en competiciones federadas.
- Ingresos por organización de carreras para empresas públicas.

□ Posicionamiento de la ADM como organizador

		Operador A	Operador B	Operador C
Medios de comunicación propios	NO	MARCA	NO	RUNNERS
Tipo de entidad	No mercantil	Mercantil	Mercantil	Mercantil
Apoyo insitucional	Medio	Medio	Alto	Bajo
Medios logísticos propios	Sí	Sí	Sí	NO
Internet como soporte promocional	Sí	Sí	Sí	Sí
Patrocinador deportivo	asics	Sí	Sí	Sí
Carrera de referencia	Medio Maratón	San Silvestre	Maratón	Liberty
Llegados en carrera de referencia	12.200	25.000	8.000	7.000

Cuentas y plan de actuación 2012

GRUPO DE CUENTAS

Carreras y servicios

Competiciones federadas

Cuentas deportivas

Cuentas sociales

Subvenciones + patrocinio general

INGRESOS

67%

4%

2%

6%

21%

GASTOS

41%

10%

26%

22%

0%

Resumen del Plan de actuación para 2012.

- Reducir gastos de estructura.
- Ampliar espacio para Feria Corredor MM.
- Ahorrar gastos operativos.
- Diversificar captación de patrocinadores.

Algunas razones de los logros de la A. D. Marathon

- La iniciativa y trabajo de "activistas" fuertemente comprometidos en la dirección de la vida social y deportiva del Club, desde 1959 al día de hoy.
- Visión temprana de lo que anunciaba la irrupción de las primeras carreras populares, asumiendo riesgos para organizarlas.
- Invertir en medios logísticos e informáticos para reducir gastos operativos.
- Crear y mantener un grupo permanente de voluntarios y colaboradores.
- Flexibilidad para adaptarse a los requisitos de los peticionarios de servicios.
- Fiabilidad para cumplir los compromisos adquiridos con todas las partes implicadas en una carrera.

Productos y servicios

- Medio maratón y 5 km.
- Feria corredor 3 días



- Carreras para empresas



Carreras para escolares



- Portal de Internet para organizadores de carreras



- Escuelas de atletismo.



- Equipo de voluntarios



- Carreras para ONG y Fundaciones

Resumen y conclusiones

- Disminución de subvenciones de la Administración.
- Saturación de carreras y gran competencia entre operadores.
- Aumento de gastos por mejoras de los servicios a prestar.
- Dificultad para mantener / captar patrocinadores y colaboradores.
- Cobro de servicios municipales hasta ahora gratuitos.



• **Resultado: Menor disponibilidad para gastos deportivos**

Algunos de los “activistas” actuales



¡ Saludos desde Madrid a todos los asistentes al Seminario RFEA !